



UPDATE-PROGRAMMA ALUMNI

DIGITALISERING IN DE ZORG



Oren Harari, psycholoog en bestsellerauteur, zei ooit: “De ontwikkeling van de gloeilamp kwam niet door het continu verbeteren van de kaars.” Deze prachtige quote onderstreept het belang van een andere manier van kijken om tot oplossingen te komen.

Artificial Intelligence, eHealth oplossingen en andere digitale technologieën klinken als sciencefiction, maar ze kunnen jou als zorgverlener enorm helpen. Zodat jij meer tijd aan je patiënten kunt besteden, de administratieve werkdruk vermindert en de zorg beter wordt. Om jou bekend te maken met de vele digitale mogelijkheden, de kansen die deze creëren en hoe ze jou kunnen helpen organiseert de VvAA Business School een exclusieve masterclass van 3 dagen rondom het thema ‘digitalisering’.

In het kader van onze samenwerking met de University of Applied Sciences Europe (UE) stellen wij jou graag in de gelegenheid zo spoedig mogelijk de volledig geaccrediteerde bul te ontvangen. Hiertoe volg je een speciaal samengesteld update-programma van 3 dagen op de campus van UE in Iserlohn. Na het volgen van dit programma ontvang je de volledig geaccrediteerde bul en mag je je MBA-titel weer rechtsgeldig voeren.

Wij hopen dat je het een inspirerend en uitdagend programma vindt en zien je graag op een van de momenten in Iserlohn!



Ger Hofstee

Academic director VvAA Business School



De University of Applied Sciences Europe, met het hoofdkantoor in Iserlohn en nog twee campussen in Berlijn en Hamburg, biedt (dubbele) bachelor- en masterdiploma's aan. U-Multirank heeft UE erkend als wereldleider in internationale oriëntatie en rangschikt UE als een van de TOP 10-universiteiten in bedrijfsstudies.

// Jouw programma

Dag 1

■ **Disruptie, strategie en implementatie**

Ger Hofstee en Prof. drs. Sybren Tijmstra

We leven in een tijd van innovatie en veranderingen; een periode van ontwrichting op veel markten. Wat zijn de belangrijkste wijzigingen? En welke impact hebben deze? Maar vooral: welke uitdagingen stelt dit op het gebied van marketing, bedrijfscultuur, organisatie en leiderschap?

■ **Waarde van innovatief ontwikkelen**

Jelle Drijver MBA

De huidige snelheid van technologische vooruitgang maakt veel mensen bang. We zijn het punt gepasseerd waarop een individu - hoe intelligent ook - alles kan begrijpen. Toch is er geen reden tot paniek. Alle ingrediënten om te transformeren naar een evenwichtige duurzame wereld zijn aanwezig. Eén ding weten we echter zeker: technologie ontwikkelt zich in een toenemend tempo en zal veel radicalere veranderingen teweegbrengen in de manier waarop we werken, produceren, zaken doen, reizen, consumeren, oud worden en jong blijven. Zo niet hier in het westen, dan wel in China, zoals we al zien gebeuren.

■ **National Health system**

Dr. William Goossen

eHealth informatie- en communicatietechnologie in de zorg omvat verschillende technieken, projecten, diensten en systemen die op afstand opereren. Het kan de personeelsdruk verminderen en kosten besparen. En door informatie te verzamelen over de zorgconsument is het mogelijk sneller en gericht te werken. Een goed nationaal zorgsysteem biedt kansen, ook in relatie tot de commerciële aanbieders (Apple etc.)

Dag 2

■ **Artificial Intelligence**

Dr. Nicky Hekster

Alle grote databedrijven houden zich bezig met Artificial Intelligence (AI). Denk aan Google Deepmind, IBM Watson, Microsoft Azure en Baidu Tianzhi. Investeringen in AI nemen enorm toe. Algoritmen kunnen nu afbeeldingen, video's, woorden, stemmen en gezichten beter herkennen dan wij mensen. AI wordt steeds beter in het maken van 'zintuiglijke waarnemingen' en het begrijpen van voorbeelden van zichzelf en elkaar. AI zal overal beschikbaar komen en voor verstoring zorgen in bijna elk werkgebied. Hoe ziet dat eruit voor de gezondheidszorg?

■ Impact van digitale trends in de zorg

Drs. Vincent de Schepper MBA

Wat zijn de belangrijkste digitale trends in onze samenleving en op de gezondheidsmarkt? En hoe beïnvloeden ze ons gedrag en wat betekent dit voor de gezondheidsindustrie? Hoe kunnen we een toekomst creëren waarin zorgaanbieders en technologie elkaar aanvullen en versterken, zodat professionals kunnen excelleren in hun talent en de zorg betaalbaar blijft.

■ Big Data

Prof. dr. Frans Feldberg

Veel apparaten zoals smartphones, horloges, computers en iPads zijn uitgerust met sensoren en verbonden met internet en kunnen gegevens lezen en uitwisselen. We kunnen alle gegevens die we verzamelen gebruiken om de gezondheidszorg en de samenleving gezonder te maken. Computers kunnen in grote hoeveelheden data nieuwe verbindingen ontdekken. Zo kunnen artsen bijvoorbeeld vroegtijdig ziekten opsporen of de behandeling beter afstemmen op de specifieke kenmerken van de patiënt.

Dag 3

■ Artificial Intelligence in de zorg

Dr. Ir. Egge van der Poel

Bij kunstmatige intelligentie (AI) gaat het niet om de rekenkracht, maar om het vermogen om (zelfstandig) te leren en beslissingen te nemen. Samenwerking tussen mensen en slimme, creatieve computers kan grote voordelen hebben. Een intelligente computer kan artsen helpen om nog betere diagnoses te stellen en operaties uit te voeren.

■ Digitale transformatie

Prof. dr. Niels Chavannes

Ontwikkelingen gaan veel sneller dan zorgorganisaties aankunnen, maar ze zullen (snel) het werk van de zorgverleners beïnvloeden. We zien de verwachtingen van patiënten veranderen: mensen hebben nieuwe technologieën tot hun beschikking, ze zijn luider en stellen hogere eisen. Dit resulteert in zelfverzekerde patiënten met hoge zorgverwachtingen.

Accreditatie beroepsverenigingen





Programma

In dit programma staan digitale ontwikkelingen centraal. Na afloop van dit programma ben je op de hoogte van alle relevante ontwikkelingen binnen én buiten de zorg op het gebied van digitale strategie, innovaties, e- en mHealth, Big Data en Artificial Intelligence.

Vorbereiding

Houd rekening met een voorbereidingstijd van 2 – 4 uur voor de gehele masterclass. Literatuur, readers en e-books zitten inbegrepen. Tijdens de colleges gaan we dieper in op de materie en kunnen alle vragen gesteld worden.

Bul

Na afloop van de masterclass maak je een plan om je eigen omgeving te digitaliseren. Dit plan lever je (digitaal) uiterlijk 4 weken na afloop van de masterclass in. Na succesvolle afronding ontvang je de volledig geaccrediteerde MBA-bul uit naam van de University of Applied Sciences Europe en de VvAA Business School.